



VEDIOR



SVT BRANDING
DESIGN GROUP



VEDIOR

De uitzendbranche heeft zich tot op heden hoofdzakelijk gericht op product- en serviceontwikkeling, maar de ontwikkelingen op het gebied van merkverbeelding en -beleving nog laten liggen. In opdracht van Vedor ontwikkelde SVT Branding & Design Group een nieuw retailconcept onder het motto 'lust for life'.

Dit concept is gebaseerd op de wens van kandidaten om meer te zien, te doen, te ontdekken en te beleven. En zo echt voor het leven te gaan! De levenslijn, een nieuw huisstijlelement van Vedor, verbeeldt die gedachte.

In de nieuwe vestiging kom je niet langer alleen met een doelgerichte vraag binnen, maar word je uitgenodigd spontaan en vaker naar binnen te stappen. Om er eens rond te kijken en inspiratie op te doen, om je persoonlijke horizon te verbreden. Behalve het vacatureaanbod is er dan ook een compleet assortiment te vinden dat nauw aansluit op alle wensen van de kandidaat. Niet alleen op het gebied van werk, maar juist ook vrije tijd. Boeken, reizen, opleidingen, interactieve testen en uiteraard ook werk maken deel uit van de winkel. SVT ontwikkelde een modern en eigentijds interieurconcept wat aansluit bij deze gedachtenwereld.

Vedor opende op 15 november 2006 aan de Rotterdamse Meent de eerste pilotstore in het geheel vernieuwde retailconcept. Inmiddels is een start gemaakt met de ombouw van de andere vestigingen.



**SVT BRANDING
DESIGN GROUP**

Entrepotdok 27 1018 AD Amsterdam The Netherlands
PHONE +31 (0)20 553 50 50 E-MAIL info@svt.nl

www.svt.nl