



SIMON LÉVELT TO GO



SVT BRANDING
DESIGN GROUP



SIMON LEVELT TO GO

Naast de vernieuwde winkelformule welke SVT in samenwerking met Simon Lévelt heeft gerealiseerd kwam de vraag van Simon Lévelt om ook een 'to go' concept te ontwikkelen. Een nieuwe uitdaging om de merkbekendheid te verstevigen en consumenten kennis te laten maken met de smaken en kwaliteiten van producten in de winkel.

De 'to go' formule serveert koffie, thee, water en versnaperingen om mee te nemen. De producten worden ter plekke vanuit de counter met zorg en passie bereid. Snel en gemakkelijk kun je genieten van een heerlijke verse kop koffie of thee. Met dit 'to go' concept kan Simon Lévelt haar autoriteit uitdragen en bevestigen op het gebied van koffie en thee. Zowel de grafische als ruimtelijke elementen sluiten aan bij het winkelconcept.

Het idee is om de 'to go' vestigingen zoveel mogelijk bij of naast een bestaande Simon Levelt winkel te openen, zodat de twee elkaar kunnen versterken. De eerste twee vestigingen van het 'to go' concept zijn april 2007 in Utrecht en Groningen geopend.



**SVT BRANDING
DESIGN GROUP**

Entrepotdok 27 1018 AD Amsterdam The Netherlands
PHONE +31 (0)20 553 50 50 E-MAIL info@svt.nl

www.svt.nl