



PERRY



SVT BRANDING
DESIGN GROUP



PERRY

Innovatie geldt als basis voor succes op de lange termijn. Perry weet als geen ander dat je continu moet vernieuwen om de markt optimaal te kunnen bedienen. In het adviestraject van SVT Branding & Design Group voor Perry werd besloten om het instore communicatieconcept en de huisstijl te vernieuwen om de positionering en communicatie te optimaliseren.

Het bestaande winkelconcept is onder de loep genomen met behulp van de Identity Scan®. Een tool die SVT heeft ontwikkeld om samen met de opdrachtgever, zowel in woord als beeld vast te leggen wat de instrumentele- en gevoelswaarden zijn van het merk. De belangrijkste doelstelling van het nieuwe concept is het verduidelijken van de communicatie in de winkel en tevens de herkenbaarheid van het merk Perry naar de markt te vergroten.

Het concept is inmiddels volledig geïmplementeerd in een aantal vestigingen van Perry, zowel in Nederland als in België. De reacties van consumenten zijn zeer positief en het resultaat sluit goed aan bij de geformuleerde doelstellingen.



**SVT BRANDING
DESIGN GROUP**

Entrepotdok 27 1018 AD Amsterdam The Netherlands
PHONE +31 (0)20 553 50 50 E-MAIL info@svt.nl

www.svt.nl

