



KRUIDVAT



SVT BRANDING
DESIGN GROUP



KRUIDVAT

Consumenten zijn steeds minder trouw en hoppen van aanbieding naar aanbieding. Verder zorgt het steeds beter wordende assortiment in de supermarkt voor steeds meer gemak voor de consument en gevaar voor de 'traditionele' drogisterijmarkt.

Kruidvat heeft SVT Branding & Design Group mede daarom gevraagd een nieuwe winkelformule te ontwikkelen om een aantal doelstellingen te realiseren. Met behulp van een scherpe briefing en een identiteitsessie zijn de uitgangspunten op een rij gezet, zowel in woord als in beeld. Op basis hiervan zijn de nieuwe kernwaarden geformuleerd. Voorop stond om de communicatie meer te focussen op de navigatie. Verder moest haar autoriteit op het gebied van het drogisterijassortiment duidelijk worden neer gezet. Kruidvat is immers de meest complete drogist! Daarnaast was de vraag om een formule te ontwikkelen waarin het verrassingsassortiment beter en overzichtelijker tot zijn recht komt. De instore communicatie moest enerzijds de navigatie voor de klant vereenvoudigen en anderzijds de diepgaande kennis van het product uitdragen. Het prijsgevoel mocht uiteraard niet verloren gaan.

Al deze waarden zijn op een aansprekende wijze gepresenteerd in de winkel. Het resultaat is een inspirerende en informatieve winkel, die allerlei prikkels oproept bij de consument en zorgt voor extra omzet.

De pilotwinkel van de formule is geopend in Uithoorn. De eerste resultaten zijn veel belovend, waarbij we ook zeer trots zijn op de eerste uitkomsten van consumentenpanels.



**SVT BRANDING
DESIGN GROUP**

Entrepotdok 27 1018 AD Amsterdam The Netherlands
PHONE +31 (0)20 553 50 50 E-MAIL info@svt.nl

www.svt.nl