



FORMIDO



SVT BRANDING
DESIGN GROUP



FORMIDO

De doe-het-zelf markt staat onder druk, de omzetgroei stagneert, het aantal winkels neemt toe en dus groeit de druk op de bouwmarktformules. Onderscheidend vermogen en een duidelijke positionering zijn noodzakelijk om te overleven. SVT Branding & Design Group heeft voor de kleinste van de grootste 4 bouwmarktformules, Formido, een nieuw winkelconcept ontwikkeld waarbij naast de sterke punten service en toegankelijkheid ook aandacht is voor een attractief en inspirerend winkelbeeld met een sterke lokale positie.

Kernwoorden voor het nieuwe concept zijn: inspiratie, decoratie, dominantie en impulsiviteit. Het moet een winkel zijn waar je ook naar toe gaat als je niets te klussen hebt. Er moet altijd iets te beleven zijn, een wisselend winkelbeeld bieden en een constante inspiratiebron zijn. De winkel kreeg een nieuwe "look & feel" en een voor de bouwmarkten unieke lay-out: tegen de vier wanden vindt het consument het traditionele aanbod van de dhz- branche met in het midden het decoratieve hart van de vestiging, een "winkelplein" met inspirerende producten en presentaties. De door SVT ontwikkelde instore communicatie helpt de consument prettig en inspirerend te winkelen maar ook zijn weg makkelijk te vinden.

Eind 2006 is de eerste pilotstore in Zalbommel geopend. Eind 2007 moeten alle Formido's de nieuwe uitstraling hebben.



**SVT BRANDING
DESIGN GROUP**

Entrepotdok 27 1018 AD Amsterdam The Netherlands
PHONE +31 (0)20 553 50 50 E-MAIL info@svt.nl

www.svt.nl