



ESSENT



SVT BRANDING
DESIGN GROUP



ESSENT

Voor dienstverleners is het de belangrijkste opdracht om hun producten en diensten tastbaar te maken voor consumenten. De winkelomgeving en -beleving geven consumenten die extra informatie die overtuigt tot de aankoop van de dienst. Zo bleek uit onderzoek door SVT Branding & Design Group dat consumenten van Essent sterk behoefte hebben aan persoonlijk advies.

Middels de gehouden Identiteitsessie® hebben SVT, Lumark en Essent een duidelijk eisen- en wensenpakket voor het merk geformuleerd. Op basis hiervan is de Thuisshop ontwikkeld in een modulaair concept met vier uitvoeringsniveaus voor verschillende locaties. Deze shops bieden de consument producten en diensten op het gebied van energie, comfort, veiligheid en communicatie.

De Thuisshops voldoen aan een aantal voor de consument essentiële functies, zoals: adviseren, kopen, interesseren en informeren.

De Thuisshops zijn te vinden op diverse locaties als shop-in-shop, onder andere bij Postkantoren en de Harense Smid. Op veel Postkantoren is ook de kleinste module met een interactief beeldscherm te vinden. De resultaten hiervan zijn zeer positief.



**SVT BRANDING
DESIGN GROUP**

Entrepotdok 27 1018 AD Amsterdam The Netherlands
PHONE +31 (0)20 553 50 50 E-MAIL info@svt.nl

www.svt.nl