



# CARLTON HOTEL COLLECTION

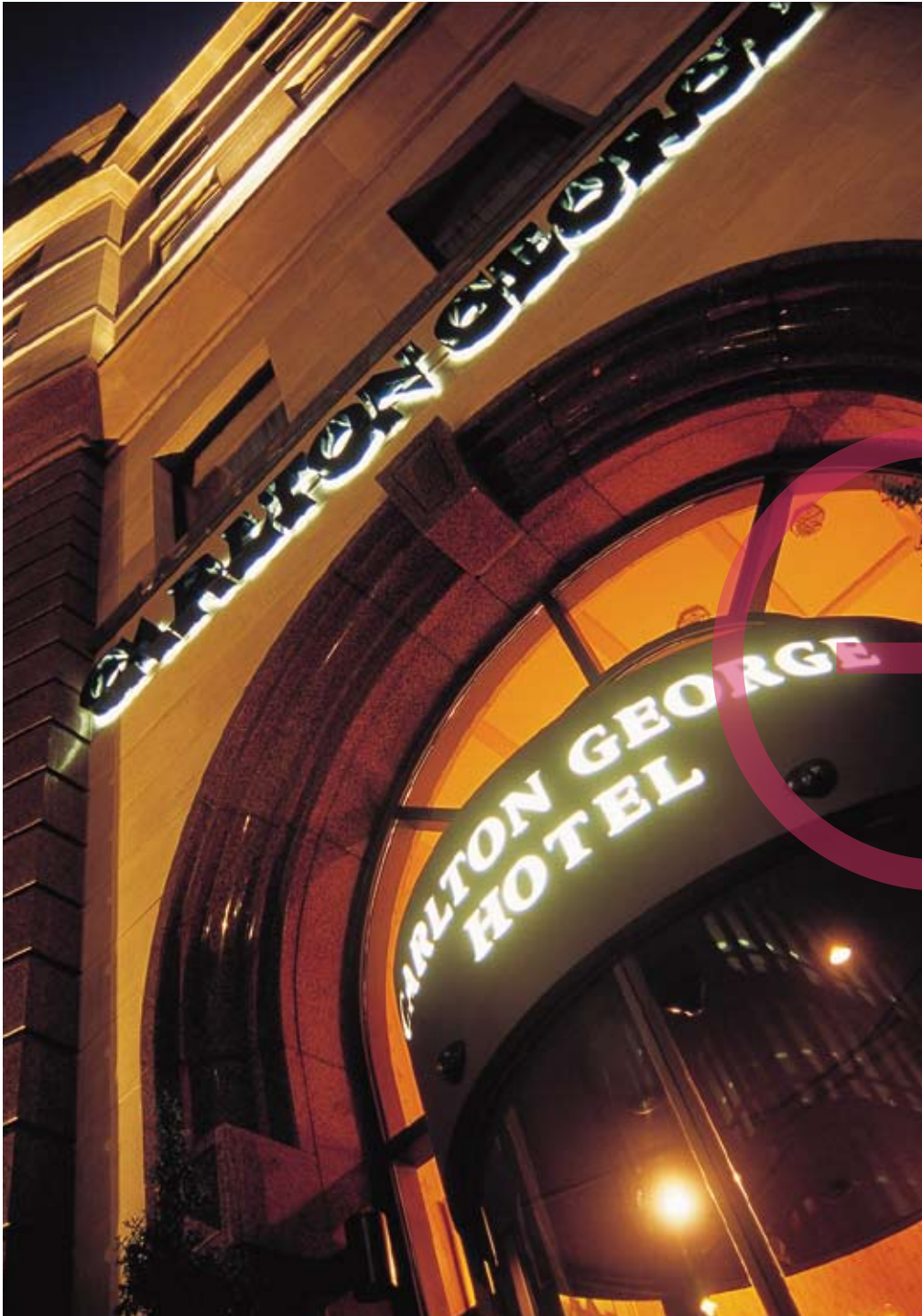


CARLTON CARLTON CARLTON CARLTON CARLTON CARLTON CARLTON CARLTON CARLTON  
HOTEL HOTEL HOTEL HOTEL HOTEL HOTEL HOTEL HOTEL HOTEL  
COLLECTION COLLECTION COLLECTION COLLECTION COLLECTION COLLECTION COLLECTION COLLECTION

CARLTON



SVT BRANDING  
DESIGN GROUP



## CARLTON

De vrijetijdsbranche en het toerisme bevinden zich in onvoorspelbare tijden. De markt is druk in ontwikkeling en er vinden vele veranderingen plaats. SVT Branding & Design Group heeft een duidelijke visie op deze schommelingen in de markt en heeft met Carlton Hotel Collection uitvoerig de identiteit van de Carlton organisatie doorgelicht.

Aan de hand van de door SVT ontwikkelde Identity Scan® zijn alle componenten, waar een merkpersoonlijkheid uit bestaat, geanalyseerd. Hieruit zijn de kernwaarden gedefinieerd en is de wijze bepaald hoe deze tot uiting dienen te komen om te voldoen aan de wensen van de kritische hotelgast.

De eerste uiting die extern is gecommuniceerd is een nieuwe identiteitscampagne. De boodschap van Carlton is met name gericht op een thuisgevoel, waarbij je jezelf kunt zijn, je gemakkelijk kunt voelen en je heerlijk kunt laten verwennen in een prettige weldaad. De ontwikkelde campagne wordt zowel individueel als landelijk ingezet. Met als toevoeging het signatuur van Carlton wordt de nadruk gelegd op de algehele kwaliteit van de hotelgroep.



**SVT BRANDING  
DESIGN GROUP**

Entrepotdok 27 1018 AD Amsterdam The Netherlands  
PHONE +31 (0)20 553 50 50 E-MAIL info@svt.nl

[www.svt.nl](http://www.svt.nl)