



BCC



SVT BRANDING
DESIGN GROUP



BCC

Een winkelconcept dient voortdurend getoetst te worden aan de wensen en behoeften van de consument. Zeker in deze tijd van intensieve concurrentie en afnemende klantentrouw. BCC werd door SVT Branding & Design Group geadviseerd in haar positionering en merkontwikkeling.

De essentie van het te ontwikkelen concept was het vergroten van het onderscheidende vermogen binnen de branche door de merkpersoonlijkheid duidelijk neer te zetten. Kernwaarden hierbij waren betrouwbaarheid, service en inspiratie met als stelregel 'vernieuwend binnen de sector'. Op basis van de merkpersoonlijkheid is een nieuwe huisstijl en een goed gestructureerd instore communicatieconcept ontwikkeld.

Aan de hand van het door SVT ontwikkelde Brand in Your Hand® model is de doelstelling, het vergroten van de naamsbekendheid en het ontwikkelen van een sterke positionering gekaderd. Het ontwikkelde concept is een systeem dat eenvoudig door BCC toegepast kan worden. Met behulp van de manual kan het concept gemakkelijk uitgerold worden naar alle communicatiemiddelen. Uiteraard wordt er continu nog gewerkt aan de doorontwikkeling van het concept en het verdiepen van de merkpersoonlijkheid.



**SVT BRANDING
DESIGN GROUP**

Entrepotdok 27 1018 AD Amsterdam The Netherlands
PHONE +31 (0)20 553 50 50 E-MAIL info@svt.nl

www.svt.nl

