



AH TO GO



SVT BRANDING
DESIGN GROUP



AH TO GO

Consumenten hebben steeds meer de behoefte aan onthaasten en verse verantwoorde voeding. Convenience is een van de sleutelwoorden. Om in te springen op deze behoefte heeft SVT Branding & Design Group voor Albert Heijn een nieuw retailconcept ontwikkeld. AH to go is een zelfbedieningswinkel met producten voor directe consumptie, welke snel en makkelijk aangeschaft kunnen worden, voor de 'consumer on the move'. Daarnaast is er een klein assortiment voor de vergeten boodschappen.

Met als uitgangspunt de identiteit van het moederconcern Albert Heijn zijn alle componenten van de door SVT ontwikkelde Platform Development® doorgenomen. Hiermee werd een duidelijk inzicht verkregen in waar de uitgangspunten van het concept voor AH to go zouden moeten liggen. Vanuit dit model zijn de kernwaarden -makkelijk, lekker én gezond- doorontwikkeld naar alle in te zetten winkel- en communicatiemiddelen.

De winkels zijn relatief klein en allen gesitueerd in een dynamische omgeving. Inmiddels zijn er tientallen winkels op knooppunten zoals voetgangersgebieden in stadscentra, benzine-, trein- en metrostations.



**SVT BRANDING
DESIGN GROUP**

Entrepotdok 27 1018 AD Amsterdam The Netherlands
PHONE +31 (0)20 553 50 50 E-MAIL info@svt.nl

www.svt.nl