



ABN AMRO



SVT BRANDING  
DESIGN GROUP



## ABN AMRO

Hoewel steeds meer bankzaken via internet worden geregeld blijft de consument behoefte houden aan de mogelijkheid om persoonlijk contact te hebben met een financieel adviseur. Echter als gevolg van diverse efficiency-slagen is het contact tussen de bank en de klant juist verminderd. ABN AMRO heeft SVT Branding & Design Group daarom gevraagd een nieuw concept te ontwikkelen voor de grote advieskantoren, met als voornaamste doel de relatie met de klant te verstevigen en uit te bouwen.

Het resultaat is het Financial Center, een transformatie van het traditionele kantoor naar een retailomgeving. Het concept is een innovatief ontwerp voor de financiële dienstverlener. In het Financial Center kan de klant zonder afspraak binnen lopen voor advies. Hij treft er een inspirerende en frisse shop-in-shop omgeving met een achttal gespecialiseerde modules die cross-selling bevorderen.

Begin juni 2005 zijn de deuren geopend van het eerste ABN AMRO Financial Center in Bussum. In de komende jaren gaat ABN AMRO honderd bankfilialen ombouwen tot Financial Centers.



**SVT BRANDING  
DESIGN GROUP**

Entrepotdok 27 1018 AD Amsterdam The Netherlands

PHONE +31 (0)20 553 50 50 E-MAIL info@svt.nl

[www.svt.nl](http://www.svt.nl)

